



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: wdDGQhAQd62+JqHhOMLXNRzGSvzSn+Ha

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 21.05.2025 г.

Е.В. Паламаренко
Теория коммуникации

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью,
Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 52 от 23.04.2025 г.)*

Одобрено

*Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
(протокол № 09 от 09.04.2025 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	7
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	7
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	39
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	39



1. Наименование дисциплины

Теория коммуникации

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-10	Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности	2. Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации	Знать: критерии и показатели коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации Уметь: использовать критерии и показатели оценки эффективности результатов коммуникационных активностей организации
		Определяет организационные и социальные изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации	Знать: основные коммуникационные парадигмы, эффекты и феномены Уметь: идентифицировать, анализировать и развивать организационные и социальные изменения, реализуемые в процессах коммуникации со стейкхолдерами организации
ПКН-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тен-	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	Знать: основные достижения отечественной и мировой культуры в контексте создания коммуникационных продуктов Уметь: учитывать и применять в коммуникативной индустрии достижения отечественной и мировой культуры



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
	денциях развития мировой и российской медиакультуры	2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов	Знать: основные этнические, конфессиональные и территориальные символы и ценности в качестве части контекстов разноуровневых территориальных знаково-символических систем при репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов Уметь: использовать основные этнические, конфессиональные и территориальные символы как значимые социально-культурные артефакты в содержании коммуникационных продуктов
ПKN-6	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	Знать: основные социально-экономические, общественно-политические и социально-культурные факторы и нравственно-правовые регуляторы развития медиакommunikationных систем на мировом, региональном и страновом уровнях Уметь: организовывать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления
		2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.	Знать: особенности и характеристики формальных и неформальных институтов экономической, политической, социальной, культурной сфер, влияющих на регулирование средств массовой информации Уметь: корректировать коммуникационные процессы в соответствии с правовыми и этическими нормами



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория коммуникации» относится к «Общепрофессиональному циклу».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 1 (в часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8/288	144	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	136	68	68
<i>Лекции</i>	<i>68</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>68</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>152</i>	<i>76</i>	<i>76</i>
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание	
Вид промежуточной аттестации	Зачет ; Экзамен	Зачет	Экзамен



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Феномены коммуникации

Понятие коммуникации. Место коммуникологии в системе наук. Роль коммуникации в обществе. Коммуникационная теория как поле

Тема 2. Риторическая традиция в коммуникации

Общая характеристика риторической традиции. Риторика Аристотеля. Развитие риторической традиции в коммуникации. Риторические традиции в России

Тема 3. Семиотическая традиция в коммуникации

Общая характеристика семиотической традиции в коммуникации. Развитие семиотической традиции. Современная семиотика постмодерна

Тема 4. Феноменологическая традиция в коммуникации

Общие черты феноменологической традиции. Авторские подходы к феномену коммуникации. Постулаты феноменологии. Феноменологические теории социального взаимодействия

Тема 5. Кибернетическая традиция в коммуникации

Общие характеристики кибернетической традиции. Авторские подходы к кибернетическим аспектам коммуникации. Информационно-кибернетические основы коммуникации. Морально-этические аспекты и кибернетика. Кибернетическая модель литературных произведений

Тема 6. Социально-психологическая традиция в теории коммуникации

Общие характеристики социально-психологической традиции. Авторские подходы к социально-психологическим аспектам коммуникации. Социально-психологическая парадигма коммуникации

Тема 7. Социокультурная традиция в коммуникации



Общая характеристика социокультурной традиции. Авторские подходы в социокультурной парадигме коммуникации. Особенности социокультурной традиции в коммуникации

Тема 8. Критическая традиция в коммуникации

Общая характеристика критической традиции. Авторские подходы в критической парадигме коммуникации. Особенности критической традиции в коммуникации

Тема 9. Коммуникация как процесс

Понятие, стадии и элементы коммуникационного процесса. Общая характеристика коммуникаторов. Коммуникативные барьеры. Межличностные коммуникации

Тема 10. Деловые коммуникации

Экономические предпосылки деловых коммуникаций. Общая характеристика деловых коммуникаций. Формы деловой коммуникации. Особенности коммуникации в малых группах. Риторика межкультурного общения. Этика межкультурной коммуникации



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Феномены коммуникации	26	10	4	6	16
2	Риторическая традиция в коммуникации	24	10	6	4	14
3	Семиотическая традиция в коммуникации	30	14	4	10	16
4	Феноменологическая традиция в коммуникации	22	8	6	2	14
5	Кибернетическая традиция в коммуникации	26	10	2	8	16
6	Социально- психологическая традиция в теории коммуникации	28	14	8	6	14
7	Социокультурная традиция в коммуникации	26	10	2	8	16
8	Критическая традиция в коммуникации	36	22	12	10	14
9	Коммуникация как процесс	36	20	12	8	16
10	Деловые коммуникации	34	18	12	6	16



п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
В целом по дисциплине		288	136	68	68	152



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Феномены коммуникации	1. Общие предпосылки появления идей Р. Крейга 2. Междисциплинарная фрагментарность коммуникационного поля 3. Цели и принципы поля коммуникационной теории 4. Общая характеристика основных традиций коммуникаций Р.Крейга	Экспресс-опрос, сообщение, групповая дискуссия
Риторическая традиция в коммуникации	1. Общие подходы к риторике 2. Риторика как благо: основные виды речей по Аристотелю 3. Речи и справедливость 4. Эмоции и состояния, их влияние на речь 5. Специфика влияния возраста, богатства, власти на речь 6. Технологии речи 7. Стили речи и ее построение 8. Риторические подходы в иудаизме 9. Христианская риторика 10. Риторика Корана 11. Риторические приемы буддизма	Экспресс-опрос, сообщение, групповая дискуссия
Семиотическая традиция в коммуникации	1. Семиотика окулесики и ольфакции 2. Семиотика гасстики 3. Семиотика гаптики, кинесики и проксемики	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	4. Генезис семиотики дома 5. Семиотика вещей, интерьера и помещений 6. Семиотика сновидений 7. Семиотика имиджа человека 8. Риторика тела 9. Семиотика сексуальности 10. Семиотика денег 11. Семиотика рекламы и товарных знаков 12. Семиотика дворового пространства	
Феноменологическая традиция в коммуникации	1. Место феноменологии в современной коммуникологии 2. Коммуникационные аспекты феноменологии Э. Гуссерля 3. Конструирование «Я» и «Другого» 4. Феноменологические теории социального взаимодействия 5. Феноменологический подход М. Бахтина к личности, тексту, диалогу 6. Подходы М. Бахтина к речевой коммуникации 7. Теория координированного управления значением 8. Диалектика отношений Л. Бакстер и Б. Монтгомери	Экспресс-опрос, опрос, групповая дискуссия
Кибернетическая традиция в коммуникации	1. Информационно-кибернетические основы коммуникации 2. Кибернетическая модель человека 3. «Образ» машины в коммуникациях	Домашнее творческое задание (расчетно-аналитическая работа [1]), экспресс-опрос, групповая дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	4. Информация, язык и общество 5. Коммуникативные возможности обучающихся и самовоспроизводящихся машин 6. Творчество и машинный подход 7. Кибернетическая модель литературных произведений 8. Коммуникации в политической кибернетике 9. Основы НЛП 10. Интеракционистский подход Пауля Вацлавика 11. Функциональный подход к групповому принятию решений Рэнди Хирокавы и Дэнниса Гурана 12. Теория адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула 13. Теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера	[1] Только для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», ОП «Реклама и связи с общественностью», Профиль: «Медиаинновации» (ДОТ).
Социально-психологическая традиция в теории коммуникации	1. Коммуникационные особенности территории и индивидуального участка 2. Факторы окружающей среды и коммуникация 3. Коммуникация в отношениях власти и подчинения 4. Коммуникационные особенности конформизма 5. Влияние меньшинства и коммуникативные практики 6. Коммуникационные особенности альтруизма и апатии 7. Влияние социального восприятия на коммуникации 8. Коммуникационные установки	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	9. Теория нарушения ожиданий Джуди Бургун 10. Конструктивизм Джесси Делия 11. Теория социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора 12. Теория снижения неопределенности Чарльза Бергера 13. Модель уточнения вероятности Ричарда Петти и Джона Качиоппо 14. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера 15. Теория «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу	
Социокультурная традиция в коммуникации	1. Символический интеракционизм Дж. Мида 2. Медиаэкология Маршалла Маюпозна 3. Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса 4. Культурный подход к организациям Клиффорда Гирца и Майкла Пакановски 5. Теория «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми 6. Теория речевых кодов Джерри Филипсена 7. Гендерные стили Деборы Таннен 8. Нарушение привычного порядка в коммуникации 9. Очередность в разговоре 10. Особенности телефонные разговоров 11. Инициирование смеха и побуждение к аплодисментам	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	12. Сентенции, рассказы и формулировки в процессе взаимодействия 13. Сочетание речевых средств и невербальных действий 14. Проявление нерешительности и уверенности 15. Социальное конструирование реальности	
Критическая традиция в коммуникации	1. Культурные исследования Стюарта Холла 2. Теория точки зрения Сандры Хардинг и Джулии Вуд 3. Теория приглушенных групп Чери Крамара 4. Критическая теория коммуникации в организациях Стенли Дитца 5. Теория коммуникативного действия Юргена Хабермаса 6. Критический анализ коммуникационного опыта прошлого и настоящего Энтони Гидденса	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия
Коммуникация как процесс	1. Коммуникативные барьеры и их классификация 2. Барьеры понимания 3. Барьеры коммуникации в организациях 4. Выявление барьеров коммуникации и их преодоление 5. Сущность убеждающего воздействия 6. Формирование убеждающих воздействий 7. Аргументация: тактика и стратегия 8. Использование вопросов в коммуникациях	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	9. Особенности диалога и монолога 10. Специфика устной речи 11. Письменная речь как форма коммуникации 12. Общая характеристика межличностного общения 13. Особенности восприятия в межличностной коммуникации и формирования первого впечатления 14. Понимание в процессе коммуникации 15. Общая характеристика межличностного общения	
Деловые коммуникации	1. Специфика деловой беседы 2. Особенности деловых переговоров 3. Специфика деловой переписки	Презентация, экспресс-опрос, групповая дискуссия



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Феномены коммуникации	1. Многообразие феноменов коммуникации. 2. Культурные интуиции проявления коммуникации. 3. Социальные коммуникации и медиа практики в современном обществе. Коммуникативная цивилизация и информационно-коммуникативный социум. 4. Феномены коммуникации в литературе и кинематографе (подборка примеров и иллюстраций).	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; - составление плана и тезисов ответов; - работа со словарями и справочниками.
Риторическая традиция в коммуникации	1. Множественность оснований формулирования определений риторики. 2. Примеры определений риторики различных специалистов. 3. Провести логический и контекстный анализ трактата «Риторика» Аристотеля. 4. Диагностика лучших риторических практик (подборка и составление кейсов)	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к семинарам по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Семиотическая традиция в коммуникации	1. Принцип историзма в семиотической традиции коммуникации. Его особенности в изучении социальной коммуникации. 2. Составление таблиц содержания знаково-символьных образов по основным видам человеческой деятельности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к семинарам и практическим занятиям; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	3. Подборка (составление) медиаматериалов о трансформации символов, знаков и мифов, важных для развития социальной коммуникации. 4. Научные биографии исследователей (тексты, медиаконтент) семиотической подхода в коммуникации 5. Знаки и символы, языки и тексты в коммуникации. Определения и примеры. 6. Особенности мифологического мировоззрения (А.Ф. Лосев). 7. Понятия мифотворчества, мифодизайна и мифопрактики. Технологии мифодизайна. 8. Особенности современного мифотворчества. Современные мифы.	
Феноменологическая традиция в коммуникации	1. Эволюция феноменологического подхода к процессам коммуникации. 2. Коммуникация как феномен. 3. Социальные институты: понятие, классификация, структура. 4. Подборка примеров (тексты, медиаконтекст) о процессуальной природе структур порядка в коммуникации.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка к семинарам; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Кибернетическая традиция в коммуникации	1. Кибернетические аспекты. Подборка примеров. 2. Теория первичных информационных систем Э.Холла.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - подготовка домашнего творческого задания[1];



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	3. Кибернетические составляющие процесса коммуникации. 4. Принципиальная возможность диалога.	- выполнение расчетно-аналитической работы[2]; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме _____ [1]Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», ОП «Реклама и связи с общественностью», Профили: «Интегрированные коммуникации», «Медиаинновации», «Общественно-политическая и бизнес-журналистика»; ОП «Связи с общественностью в политике и бизнесе /PublicRelationsinPoliticsandBusiness», Профиль: «Связи с общественностью в политике и бизнесе/ PublicRelationsinPoliticsandBusiness». [2] Только для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», ОП «Реклама и связи с общественностью», Профиль: «Медиаинновации» (ДОТ).
Социально-психологическая традиция в теории коммуникации	1. Общая характеристика социально-психологического направления в теории коммуникации. 2. Социально-психологические процессы и эффекты в коммуникации. 3. Возможности психоаналитического подхода по диагностике коммуникаций. 4. Гуманистическая психология и коммуникации	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	5. Культурно-исторический подход к личности Л.С. Выготского 6. Деятельностный подход к изучению коммуникаций (А. Леонтьев, А. Петровский).	
Социокультурная традиция в коммуникации	1. Теория первичных информационных систем Э.Холла. 2. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой (по Л. Самовару и Р. Портеру). 3. Элитарная и массовая культура Понятие мозаичной культуры (А. Моль). 4. Акмеологический потенциал культуры для практик социальной коммуникации (примеры, медиаконтент). 4. Культура как информационный повод, повестка, основание и материал для создания медиаконтента (примеры, медиаконтент)	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Критическая традиция в коммуникации	1. Критические походы Иммануила Канта и их влияние на теорию коммуникации 2. Сущность философской критики Ф.Шеллинга, Г. Гегеля 3. Развитие критической традиции К. Марксом 4. Критический анализ в неомарксизме 5. Влияние Франкфуртской школы на теорию коммуникации 6. Целерациональный и коммуникативный разум Юргена Хабермаса	- работа с учебной, научной и справочной литературой - подготовка к дискуссии по теме - поиск информации в сети Интернет по заданной теме



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Коммуникация как процесс	1. Основные этапы коммуникативного процесса. 2. Прикладные ситуации для использования моделей социальной коммуникации (тексты, медиаконтент). 3. Разработка (уточнение) параметров аналитической матрицы изучения и реализации коммуникативных практик: функциональный, социально-культурный и пространственно-территориальный аспекты. 4. Цели коммуникации. 5. Функции коммуникации. 6. Элементы коммуникации. 7. Понятие коммуникативной личности. 8. Трансактный анализ Эрика Берна	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме
Деловые коммуникации	1. Основные исторические этапы в развитии деловых коммуникаций (О.И.Матьяш). 2. Роли коммуникаций в малой группе. Централизованные и децентрализованные структуры коммуникации в малой группе. 3. Социальные коммуникации, организационные и деловые культуры (примеры, медиаконтент). 4. Теории организационной коммуникации (К. Вейк). 5. Уровни и формы межкультурной коммуникации. 6. Перспективные виды коммуникации и их прикладные возможности.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

1. Подготовьте структурно-логическую схему, отражающую основное содержание нижеприведенных теорий / концепций (не менее 25 смысловых блоков)

- риторики Аристотеля
- коммуникативных практик христианства
- коммуникативных практик ислама
- коммуникативных практик иудаизма
- коммуникативных практик буддизма
- семиотики окулесики и ольфакции
- семиотики гастики, гаптики, кинесики и проксемики
- коммуникационных аспектов феноменологии Э. Гуссерля
- подходов М. Бахтина к речевой коммуникации
- теории координированного управления значением
- диалектики отношений Л. Бакстер и Б. Монтгомери
- интеракционистского подхода Пауля Вацлавика
- функционального подхода к групповому принятию решений Рэнди

Хирокавы и Дэнниса Гурана

- теории адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула
- теории обработки социальной информации Джозефа Уолтера
- теории нарушения ожиданий Джуди Бургун
- конструктивизма Джесси Делия
- теории социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора
- теории снижения неопределенности Чарльза Бергера
- культурных исследований Стюарта Холла
- теории когнитивного диссонанса Леона Фестингера
- теории «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу
- символического интеракционизма Дж. Мида
- медиаэкологии Маршалла Маюпоэна
- теории речевой аккомодации Ховарда Гайлса
- культурного подхода к организациям Клиффорда Гирца и Майкла

Пакановски

- теории «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми
- теории речевых кодов Джерри Филипсена
- гендерных стилей Деборы Таннен

2. Подготовьте видеоконтент, отражающий основное содержание вышеприведенных теорий / концепций (не менее 4 минут и 10 смысловых блоков). Обучающийся может сам предложить тему и формат домашнего творческого задания,



согласовав его с преподавателем, ведущим в группе семинары и практические занятия.

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-10. Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной	2. Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации	Знать: критерии и показатели коммуникационную и экономическую эффективность результатов коммуникационных активностей организации Уметь: использовать критерии и показатели оценки эффективности результатов коммуникационных	1. Выявите эффективность управленческих коммуникаций в организации 2. Постройте модель политической коммуникации (на примере избирательной кампании) 3. Обоснуйте эффективность политической коммуникации федеральных органов исполнительной власти 4. Раскройте эффективность политической коммуникации различных политических партий



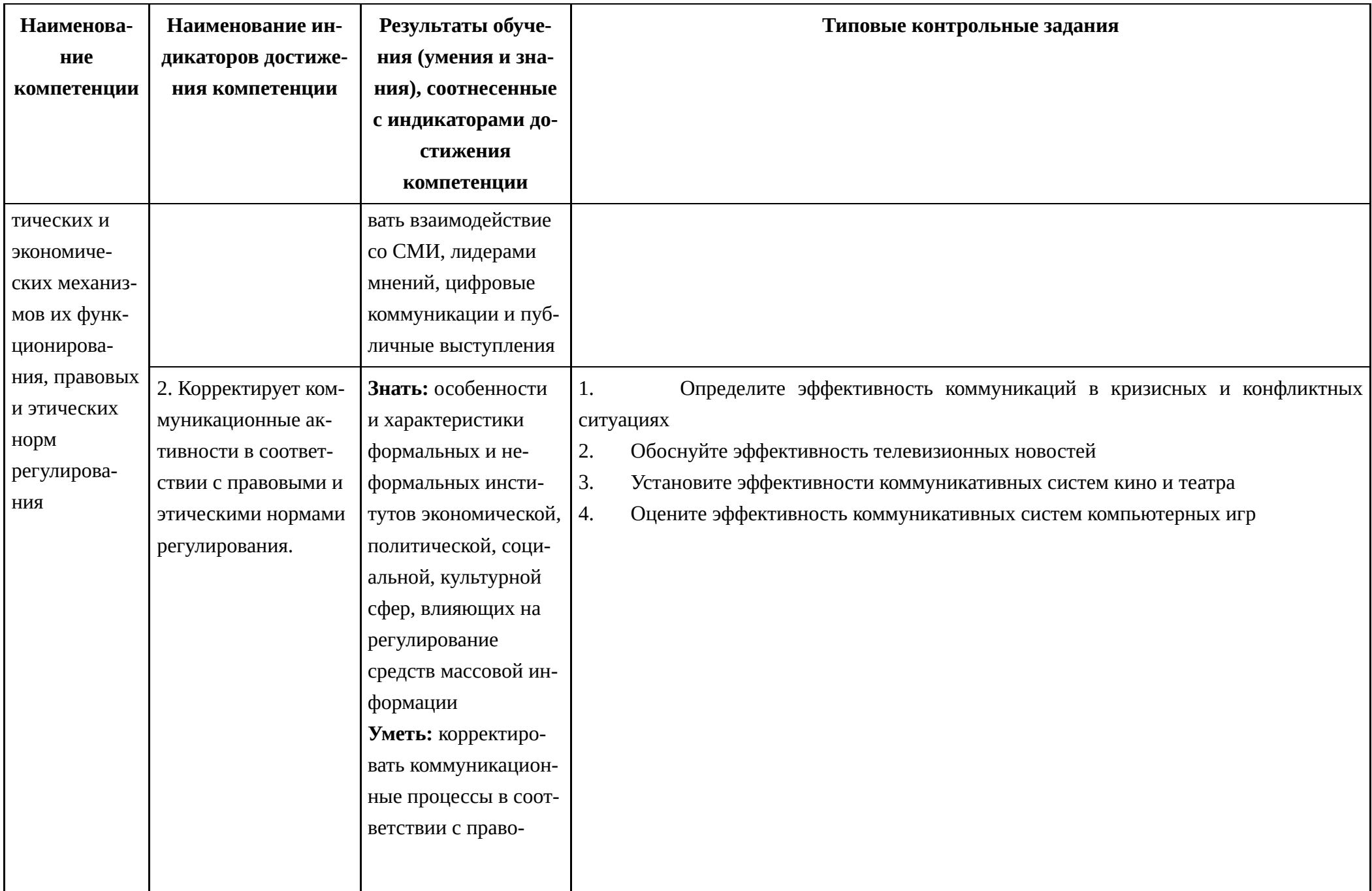
Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ответственности		активностей организации	
	Определяет организационные и социальные изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации	Знать: основные коммуникационные парадигмы, эффекты и феномены Уметь: идентифицировать, анализировать и развивать организационные и социальные изменения, реализуемые в процессах коммуникации со стейкхолдерами организации	1. Сформулируйте эффективность социальных коммуникаций в муниципалитете 2. Рассмотрите социальные коммуникации в регионе 3. Охарактеризуйте социальные коммуникации в Российской Федерации 4. Систематизируйте социальные коммуникации в одной из зарубежных стран (по выбору)
ПKN-4. Способность использовать многообразие достижений отечественной	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами ме-	Знать: основные достижения отечественной и мировой культуры в контексте создания коммуникационных продуктов	1. Обобщите эффективность коммуникативных практик специалиста в области связей с общественностью 2. Классифицируйте коммуникативные практики специалиста в области рекламы 3. Проследите эффективность деловой коммуникации 4. Очертите эффективность коммуникативных технологий в информационном обществе



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	диакультуры целевых аудиторий.	Уметь: учитывать и применять в коммуникативной индустрии достижения отечественной и мировой культуры	
	2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов	Знать: основные этнические, конфессиональные и территориальные символы и ценности в качестве части контекстов разнотуровневых территориальных знаково-символических систем при репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов Уметь: использовать основные этниче-	1. Раскройте феноменологический подход М. Бахтина к личности, тексту, диалогу 2. Рассмотрите теорию координированного управления значением Б. Пирса и В. Кронена 3. Охарактеризуйте диалектику отношений Л. Бакстер и Б. Монтгомери 4. Обобщите гуманистическую психологию К. Роджерса и коммуникации 5. Классифицируйте феноменологию М. Бубера и Э. Левинаса



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		ские, конфессиональные и территориальные символы как значимые социально-культурные артефакты в содержании коммуникационных продуктов	
ПKN-6. Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из поли-	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	Знать: основные социально-экономические, общественно-политические и социально-культурные факторы и нравственно-правовые регуляторы развития медиакommunikационных систем на мировом, региональном и страновом уровнях Уметь: организовыв-	1. Составьте оценку эффективности телевизионной рекламы. 2. Рассчитайте на любом примере эффективность политических коммуникаций 3. Рассмотрите эффективность офисных коммуникаций 4. Раскройте эффективность вербальных и невербальных коммуникаций





Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		выми и этическими нормами	



Примеры практико-ориентированных заданий

1. Для решения задач по повышению инвестиционной привлекательности территории (по выбору студента) предложите ключевые сообщения. Определите контексты этих сообщений, связанные с опытом отечественной и мировой культуры. Предложите список произведений, имен, культурных событий, значимых для этих контекстов. В какой форме, с помощью каких каналов коммуникации эти сообщения, могли бы быть переданы целевым аудиториям реализуемого проекта?
2. Составьте синопсис для проведения молодежного праздника в одном из городских районов г. Москвы. Какие проекты и возможности городских (районных) культурных индустрий могут быть задействованы при подготовке и проведении мероприятия? На какие значимые культурные контексты, достижения культуры, персоналии деятелей культуры вы предложили бы обратить внимание как на ценностный и репутационный ресурс этого мероприятия?
3. Выберите бренд продукции международной компании. Предложите необходимые этнические, конфессиональные, территориальные символы для социально-культурной адаптации бренда для конкретной территории в Российской Федерации. Приведите известные вам примеры коммуникативных практик такого рода.
4. Отберите образцы упаковок продукции основных брендов пищевой промышленности Республики Беларусь. Определите общее и особенное для культур России и Белоруссии в использовании для оформления упаковок этнических, конфессиональных, территориальных символов. Что вы могли бы предложить для совершенствования такого оформления?
5. Подготовьте предложения по территориальной медиаадаптации рекламной кампании бренда нового высокотехнологичного товара (бытовая техника) в Камчатском крае. Какие региональные медиаресурсы и в какой связи с федеральными и мировыми ресурсами могут быть использованы? Как в ключевых сообщениях можно выразить специфику медиакоммуникационной системы и целевых аудиторий региона?
6. Напишите текст новости, который мог бы быть интересным одновременно для местного, регионального и федерального изданий (новостных агентств) с учетом интересов ключевых стейкхолдеров и лидеров мнений.
7. Выберите одну из проблем, касающихся сразу нескольких сфер жизни общества (реализация крупного производственного проекта, социальная реформа, вакцинация и т.п.). Кратко опишите состав формальных и



неформальных институтов экономической, политической, социальной, культурной сферы. Охарактеризуйте возможности их влияния на регулирование медиакommunikационных систем разного уровня, участвующих в ситуации. Какие ресурсы и технологии коммуникативной индустрии могут быть использованы для оптимизации этого влияния?

8. Выберите одну из проблем, вызвавших широкий общественный резонанс.
9. Проанализируйте количество выпущенных новостей сообщений со стороны государственных органов, СМИ, общественных организаций, лидеров мнений. Определите соотношение, проведите интерпретацию результатов проведенного локального исследования.
10. Выберите из лент нескольких информационных агентств в течение дня основные темы.
11. Определите сравнительную эффективность представления новостного контента различных медиа. Каким целевым аудиториям адресован этот контент? Какие можно сделать предложения по совершенствованию новостного контента?
12. Выберите из лент нескольких информационных агентств три интервью и проведите сравнительный анализ эффективности профессиональной деятельности различных специалистов медиа.
13. Сделайте подборку сообщений, характеризующие ту или иную общественную дискуссию (например, членов правительства, представителей органов власти, общественных организаций, экспертов). Составьте обобщающий текст – обозрение выбранных сообщений. Сформулируйте свое видение дальнейшего развития дискуссии. Какие социально одобряемые коммуникативные технологии (парадигмы) могут быть использованы для воздействия на эволюцию дискуссии?
14. Составьте краткую аналитическую записку о месте и роли общественных и государственных институтов в реализации того или иного крупного делового или производственного проекта. Какие коммуникативные технологии могут быть использованы для налаживания взаимодействия с основными стейкхолдерами, принципов социальной ответственности?

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. «Франкфуртская Школа» в теории коммуникации: М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Э.Фромм
2. Антропологические исследования М. Мид и их вклад в теорию коммуникации



3. Барьеры понимания в коммуникациях
4. Влияние факторов окружающей среды на коммуникации
5. Выявление барьеров коммуникации и их преодоление
6. Использование аргументов в коммуникации: тактика и стратегия
7. Использование вопросов в коммуникациях
8. Классификация коммуникаций по интенциональности, вербальности и осознанности
9. Коммуникативная личность и ее параметры
10. Коммуникативные барьеры в организациях
11. Коммуникативные барьеры и их классификация
12. Коммуникативные подходы Г.Иниса
13. Коммуникационная специфика проявления нерешительности и уверенности в себе
14. Коммуникационные особенности альтруизма и апатии
15. Коммуникационные особенности власти и подчинения
16. Коммуникационные особенности влияния меньшинства
17. Коммуникационные особенности конформизма
18. Коммуникационные особенности разрешения конфликтов при участии посредников
19. Коммуникационные особенности социального восприятия
20. Коммуникационные особенности территории и индивидуального участка
21. Критический анализ коммуникационного опыта Э.Гидденса
22. Манипулятивные практики в коммуникации
23. Общая характеристика критической традиции в коммуникации
24. Общая характеристика межличностного общения
25. Общая характеристика социально-психологической традиции в коммуникации
26. Общая характеристика социокультурной традиции в коммуникации
27. Общие особенности деловой коммуникации
28. Основные сферы коммуникации
29. Основные этапы коммуникативного процесса
30. Особенности восприятия и формирования первого впечатления в межличностной коммуникации
31. Особенности диалога и монолога
32. Особенности и последствия нарушения привычного порядка коммуникации
33. Особенности инициирования смеха
34. Особенности коммуникаций в малых группах



35. Особенности сентенций, рассказов и формулировок в процессе коммуникации
36. Особенности собеседований при приеме на работу
37. Письменная речь как форма коммуникации
38. Признаки эффективной коммуникации
39. Проблема очередности в разговоре
40. Проблемы побуждения к аплодисментам
41. Риторика межкультурного общения
42. Социальное конструирование реальности в работах П. Бергера и Т.Лукмана
43. Сочетание речевых средств и невербальных действий в коммуникации
44. Специфика деловой беседы
45. Специфика деловой переписки
46. Специфика деловых переговоров
47. Специфика понимания в процессе коммуникации
48. Специфика телефонных разговоров
49. Специфика устной речи
50. Сущность убеждающего воздействия в диалоге и полилоге
51. Теоретические предпосылки появления критического подхода к коммуникации: И. Кант, Г. Гегель, К. Маркс, Д. Лукач
52. Теория информационного (постиндустриального) общества М.Кастельса
53. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса
54. Технические барьеры коммуникации
55. Формирование убеждающих воздействий в коммуникациях
56. Функции коммуникации
57. Характеристика коммуникаций
58. Характеристики коммуникаторов и механизмов социальной самоподачи (по работам Н.Н. Богомоловой и Г.Б. Бороздиной)
59. Элементы коммуникации и их характеристика
60. Этика межкультурной коммуникации

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. «Франкфуртская Школа» в теории коммуникации: М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Э.Фромм
2. Антропологические исследования М. Мид и их вклад в теорию коммуникации
3. Барьеры понимания в коммуникациях
4. Влияние факторов окружающей среды на коммуникации
5. Выявление барьеров коммуникации и их преодоление
6. Использование аргументов в коммуникации: тактика и стратегия



7. Использование вопросов в коммуникациях
8. Классификация коммуникаций по интенциональности, вербальности и осознанности
9. Коммуникативная личность и ее параметры
10. Коммуникативные барьеры в организациях
11. Коммуникативные барьеры и их классификация
12. Коммуникативные подходы Г.Иниса
13. Коммуникационная специфика проявления нерешительности и уверенности в себе
14. Коммуникационные особенности альтруизма и апатии
15. Коммуникационные особенности власти и подчинения
16. Коммуникационные особенности влияния меньшинства
17. Коммуникационные особенности конформизма
18. Коммуникационные особенности разрешения конфликтов при участии посредников
19. Коммуникационные особенности социального восприятия
20. Коммуникационные особенности территории и индивидуального участка
21. Критический анализ коммуникационного опыта Э.Гидденса
22. Манипулятивные практики в коммуникации
23. Общая характеристика критической традиции в коммуникации
24. Общая характеристика межличностного общения
25. Общая характеристика социально-психологической традиции в коммуникации
26. Общая характеристика социокультурной традиции в коммуникации
27. Общие особенности деловой коммуникации
28. Основные сферы коммуникации
29. Основные этапы коммуникативного процесса
30. Особенности восприятия и формирования первого впечатления в межличностной коммуникации
31. Особенности диалога и монолога
32. Особенности и последствия нарушения привычного порядка коммуникации
33. Особенности инициирования смеха
34. Особенности коммуникаций в малых группах
35. Особенности сентенций, рассказов и формулировок в процессе коммуникации
36. Особенности собеседований при приеме на работу
37. Письменная речь как форма коммуникации



38. Признаки эффективной коммуникации
39. Проблема очередности в разговоре
40. Проблемы побуждения к аплодисментам
41. Риторика межкультурного общения
42. Социальное конструирование реальности в работах П. Бергера и Т.Лукмана
43. Сочетание речевых средств и невербальных действий в коммуникации
44. Специфика деловой беседы
45. Специфика деловой переписки
46. Специфика деловых переговоров
47. Специфика понимания в процессе коммуникации
48. Специфика телефонных разговоров
49. Специфика устной речи
50. Сущность убеждающего воздействия в диалоге и полилоге
51. Теоретические предпосылки появления критического подхода к коммуникации: И. Кант, Г. Гегель, К. Маркс, Д. Лукач
52. Теория информационного (постиндустриального) общества М.Кастельса
53. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса
54. Технические барьеры коммуникации
55. Формирование убеждающих воздействий в коммуникациях
56. Функции коммуникации
57. Характеристика коммуникаций
58. Характеристики коммуникаторов и механизмов социальной самоподачи (по работам Н.Н. Богомоловой и Г.Б. Бороздиной)
59. Элементы коммуникации и их характеристика
60. Этика межкультурной коммуникации

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА:

1	Культурно-историческая и культурно-региональная обусловленность моделирования коммуникативных процессов	20 баллов
2	Социальные институты как коммуникативные системы	20 баллов
3	Охарактеризуйте содержание постиндустриального этапа в развитии технико-технологической базы коммуникации с использованием следующих параметров: источники энергии, транспорт, системы связи, средства и технологии отображения информации, преобладающие каналы коммуникации	20 баллов



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Теория коммуникации : Учебник / В.В. Кафтан Электрон. дан. Москва : КноРус , 2025 425 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/956769> ISBN 978-5-406-14223-3
2. Шарков , Феликс Изосимович Коммуникология: основы теории коммуникации : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации 7 Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" , 2023 488 с. ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=431462> ISBN 978-5-394-05111-1
3. Кожемякин , Евгений Александрович Основы теории коммуникации : Учебное пособие / Белгородский государственный национальный исследовательский университет 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" , 2023 189 с. (Высшее образование: Магистратура) ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=422082> ISBN 978-5-16-006584-7 ISBN 978-5-16-100414-2 (электр. издание)

Дополнительная литература:

1. Яскевич , Ядвига Станиславовна Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебник для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. 2-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 246 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/564797> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/564797> ISBN 978-5-534-06921-1 : 1279.00
2. Венедиктова , Татьяна Дмитриевна Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 193 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560945> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560945> ISBN 978-5-534-00242-3 : 1049.00
3. Гойхман , Оскар Яковлевич Основы теории коммуникации : Учебное пособие / Российский новый университет ; Московский педагогический



государственный университет ; Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" , 2022 352 с. (Высшее образование) ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=399669> ISBN 978-5-16-004792-8 ISBN 978-5-16-110658-7 (электр. издание)

4. Гавра , Дмитрий Петрович Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. 2-е изд. , испр. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 231 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560775> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560775> ISBN 978-5-534-06317-2 : 1219.00
5. Коноваленко , Марина Юрьевна Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. 2-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 415 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/559816> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/559816> ISBN 978-5-534-00428-1 : 1619.00

Нормативные правовые акты:

None

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
4. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
6. 6. Российская государственная библиотека: <http://rsl.ru/>;
7. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
8. 7. Электронные ресурсы БИК:



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Домашнее творческое задание представляет собой видеоконтент или текстовый документ установленного формата, размеров и продолжительности.

Представление и обсуждение результатов домашнего творческого задания осуществляется на семинарах.

Расчетно-аналитическая работа – это практическое задание, связанное с определением показателей эффективности (сравнительной эффективности) коммуникативных процессов. Цель расчетно-аналитической работы состоит в формировании навыков творческого анализа социально-коммуникативных процессов с позиций качественного и количественного анализа.

При выполнении расчетно-аналитической работы необходимо соблюдать следующие правила.

Введение расчетно-аналитической работы предполагает развитие аргументации и анализа конкретной теории(ий) коммуникации, обоснование ее (их) использования, исходя из имеющихся данных, аргументов и позиций по исследуемой проблематике.

Текст расчетно-аналитической работы должен характеризоваться беспристрастностью, логичностью и обоснованностью выдвигаемых оценок и суждений.

Все используемые математические формулы и расчеты должны быть представлены в виде, допускающем его последующую верификацию.

Расчетно-аналитическую работу следует оформить в электронном/печатном виде на листах формата А4. Титульный лист оформляется по установленному образцу. Текст должен быть набран в редакторе MicrosoftWord шрифтом TimesNewRoman, кегель - 14, интервал 1,5 с параметрами страницы: размер – формат А4, поля со всех сторон 2 см, левое – 3 см; страницы нумеруются снизу, справа. Абзацный отступ 1, 25.

Все аббревиатуры, кроме общепринятых, необходимо раскрыть в первом случае употребления.

Критерии оценки расчетно-аналитической работы: расчетно-аналитическая работа должно быть выполнено в соответствии с рекомендациями и требованиями к оформлению, представлять собой законченную целостную работу; демонстрировать владение материалом; каждый тезис должен подкрепляться двумя аргументами;



выводы должны носить самостоятельный характер. Исключается копирование материала из других источников. Оценивается также грамотность и корректное использование профессиональной терминологии.

Для оценки используется 10-балльная шкала, исходя из 40-балльной оценки работы в семестре.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Microsoft Office (Windows)
3. Astra Linux
4. Libre Office

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Система мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия»
<https://www.mlg.ru/>
2. eLIBRARY.RU
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)